



## Note technique du Baromètre de la générosité 2014

### Evolution des dons des particuliers aux grandes associations et fondations en 2014

#### Source

Le Baromètre de la générosité de France générosités

#### Méthodologie et panel

22 associations et fondations membres de France générosités, fournissent chaque trimestre le nombre de dons et le montant des dons qu'elles ont reçus. Ces 22 organisations cumulent 63% des ressources privées collectées par l'ensemble des membres du syndicat et 57% des dons (Source : données CER 2013). Ces données sont ventilées par type de don (premiers don ou fidélisation) et par moyen de paiement (prélèvement automatique ou chèques et autres).

Prélèvement automatique = dons reçus via ce mode de paiement

Chèques et autres = dons reçus par tous les moyens de paiement exceptés ceux en prélèvement automatique.

Sont donc compris les dons reçus via les cartes bancaires, virements ou tout autre type de paiement.

Sont exclus de ce baromètre les dons dont le montant est supérieur à 1500€ (afin d'exclure les dons exceptionnels) et les dons faits en cas d'urgence (afin qu'ils ne viennent pas perturber les tendances habituelles). Toutefois il n'est pas exclu qu'il y ait un impact indirect; en effet la médiatisation importante entourant une urgence humanitaire favorise un contexte propice à la générosité au global et a un impact sur les montants des dons à cet instant.

#### Les grandes conclusions du Baromètre de la générosité

- Les dons aux associations et fondations d'intérêt général ont progressé de 2,4% en 2014 dans un contexte d'inflation à 0,5%.
- La générosité des français reste saisonnière et très concentrée sur la fin de l'année : **42 %** des dons sont faits sur le dernier trimestre de l'année (octobre/novembre/décembre) dont la moitié sur le mois de décembre
- L'augmentation de la générosité des français en 2014 est portée des donateurs qui ont été plus généreux **en augmentant leur don moyen** :
  - Chèques et autres : un don moyen de **60,6 €** en 2014 contre 57,9€ en 2013 soit une progression de 5%
  - Le don en ligne passe de 94€ en 2013 à **105€** en 2014, soit le don moyen le plus élevé depuis 4 ans.
  - Prélèvement automatique mensuel : en 2014 le don moyen est de 12,8 € contre 12,7€ en 2013
- Les donateurs français sont des donateurs fidèles : 93% des dons sont faits par des donateurs ayant déjà soutenu financièrement l'organisation. Il est de plus en plus difficile de convaincre de nouveaux donateurs : en 2014, les nouveaux donateurs représentent 7% des montants versés contre 8,6% en 2011.
- La façon de donner des français évolue : en 2014, 41% des dons provenaient de prélèvements automatiques (contre 37% en 2011) et 59% des dons sont faits par chèques et autres.
- Les volumes collectés par internet continuent leur progression : +17% en 2014 mais une part encore limitée : 5,8% de la collecte globale. Cette progression des dons collectés en ligne en 2014 a été favorisée par un don moyen plus important : **105€** en 2014 contre 94€ en 2013.

## Les grands chiffres de la générosité

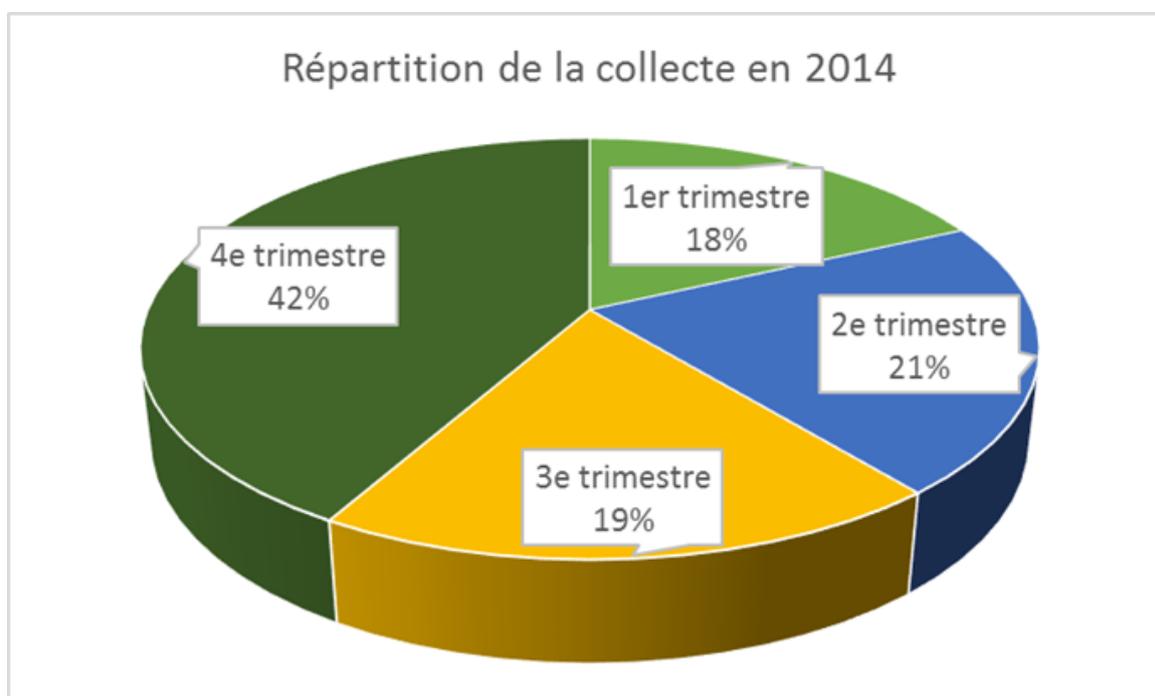
TOTAL 2014	Part dans l'ensemble des dons	Evolution des montants des dons entre 2013 et 2014	Don moyen	Evolution du don moyen entre 2013 et 2014
Total des dons	100%	<b>+ 2,4%</b>	-	-
Prélèvements automatiques	41%	<b>+ 4%</b>	12,8 €	+ 0,8%
Chèques et autres	59%	<b>+ 2,2%</b>	60,6 €	+ 5%
Premiers dons	7,2%	<b>- 2%</b>	-	-
Fidélisation	92,8%	<b>+2,7%</b>	-	-

### Focus don en ligne

Les dons en ligne ont progressé de +17% en 2014 et représentent 5,8% du volume total des dons effectués en 2014. Le don moyen en ligne est passé de 94 € en 2012 à 105 € en 2013 soit une augmentation de **+12%**.

### Répartition par trimestre de la collecte globale

En 2014, 42 % des dons aux associations et fondations ont été faits sur le dernier trimestre dont la moitié sur le mois de décembre.



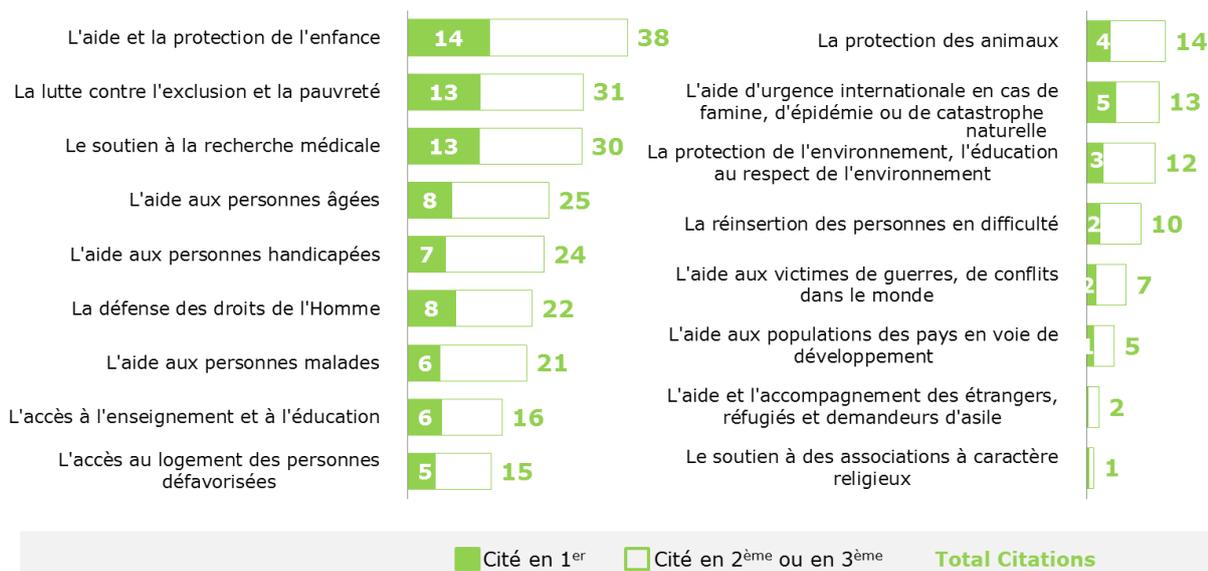


## 2. Les causes prioritaires des français

Une diversité de causes suscite l'intérêt et la mobilisation de français. Les causes les plus plébiscitées chez les français sont des causes de proximité. Les premières causes citées par les français sont l'aide et la protection de l'enfance, la lutte contre l'exclusion et la recherche médicale, citée respectivement par 38 %, 31 % et 30 % des français. Viennent ensuite l'aide aux personnes âgées (25%) l'aide aux personnes handicapées (citée par 24% des sondés), et la défense des droits de l'homme (22%).

### Priorité perçue des causes

#### En %



Base : Ensemble - n = 2071

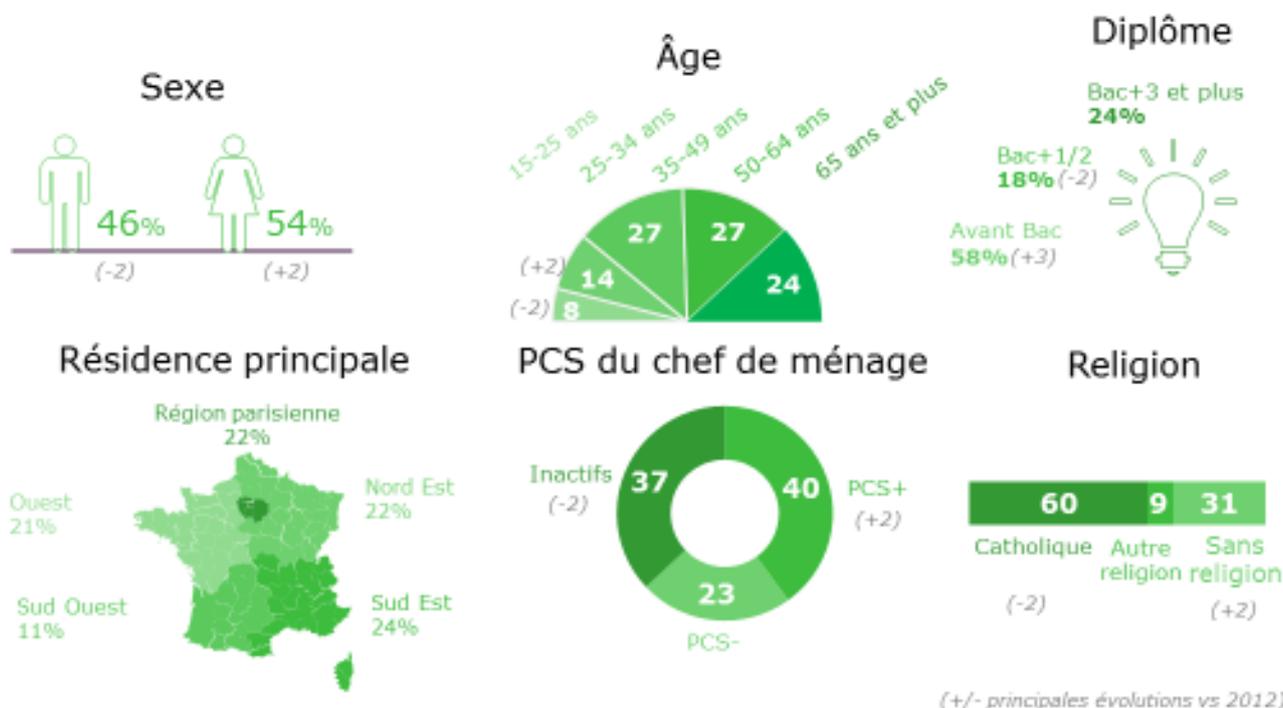
Parmi les causes suivantes, quelles sont les trois qui vous paraissent prioritaires ? En premier ? En deuxième ? En troisième ?

### 3. Le profil du donateur

En termes de profil, il s'agit plutôt d'une femme : 54 % de ceux qui se déclarent donateurs sont des femmes. 51% des sondés se déclarant donateurs ont plus de 50 ans alors qu'ils ne représentent que 46 % de la population française.

Les personnes diplômées du supérieur sont également plus sensibles à l'acte de don : 24% des donateurs ont Bac+3 alors qu'ils représentent 18% de la population. La religion est également un facteur favorisant le don : 69% des donateurs se déclarent d'une pratique religieuse. En termes de revenus du ménage, 44% des donateurs déclarent avoir au moins 2 300 euros de revenu mensuel, 22 % des revenus entre 1500 € et 2300€, et 19% des revenus inférieurs à 1500 € (15% ne souhaitent pas répondre à la question de leurs revenus).

En préambule, le profil des donateurs est stable sur 3 ans



(+/- principales évolutions vs 2012)



## Profil des donateurs 2015

**En % verticaux**  
(\*Note de lecture : parmi les Donateurs, il y a 46% d'hommes et 54% de femmes)

	Structure Population d'ensemble	Donateurs	Dont : Donateurs réguliers (au moins une fois par an)	Dont : Donateurs mensuels *
<b>SEXE</b>				
- Homme	48	46*	46	43
- Femme	52	54*	54	57
<b>AGE</b>				
- Moins de 25 ans	14	8	8	3
- 25-34 ans	15	14	13	17
- 35-49 ans	25	27	26	24
- 50-64 ans	24	27	27	26
- 65 ans et plus	22	24	26	30
<b>PCS du CHEF DE MENAGE</b>				
- PCS +	35	40	40	43
- PCS -	29	23	20	16
- Inactifs	36	37	40	41
<b>REGION</b>				
- Région parisienne	18	22	21	↘ 25
- Province	82	78	79	↗ 75

NB : On ne constate pas d'évolution majeure (≥ 5 points) dans le profil des Donateurs et Donateurs réguliers comparé à 2014

↗↘ Evolution de +/- 8 points  
\* NB : Profil approximatif du fait de la relative faiblesse de la base (<150 personnes)

Base : Ensemble - n = 2071

Les scores significativement supérieurs par rapport à l'ensemble sont signalés en gras



Baromètre TNS Sofres - France générosités 2015  
© TNS



63

## Profil des donateurs 2015

**En % verticaux**

	Structure Population d'ensemble	Donateurs	Dont : Donateurs réguliers (au moins une fois par an)	Dont : Donateurs mensuels *
<b>DIPLÔME</b>				
- ST Primaire, secondaire, Bac	66	58	56	35
- ST Bac +1 ou +2	16	18	18	18
- ST Bac + 3 / Grandes écoles	18	24	26	46
<b>RELIGION</b>				
ST Catholique	55	60	60	45
ST Autres religions	10	9	10	14
Sans religion	35	31	30	41
<b>REVENU DU MENAGE*</b>				
- Moins de 1500 euros	25	19	17	14
- 1500 à 2300 euros	23	22	23	17
- 2300 euros et plus	36	44	44	56

\* Le total des % n'est pas égal à 100 du fait des non réponses

NB : On ne constate pas d'évolution majeure (≥ 5 points) dans le profil des Donateurs et Donateurs réguliers comparé à 2013

↗↘ Evolution de +/- 8 points  
\* NB : Profil approximatif du fait de la relative faiblesse de la base (<150 personnes)

Base : Ensemble - n = 2071

Les scores supérieurs de 5 points ou plus par rapport à l'ensemble sont signalés en gras



Baromètre TNS Sofres - France générosités 2015  
© TNS



64